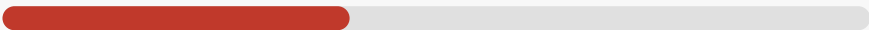




Atenção Necessária

3.0/5

A empresa tem potencial, mas fragilidades estruturais e organizacionais podem comprometer o crescimento sustentável. Há determinantes críticos que exigem atenção imediata antes de um ciclo de expansão acelerada.

MATURIDADE POR NÍVEL

Nível 1 · Estrutural		2.0/5
Nível 2 · Direção		3.5/5
Nível 3 · Organizacional		2.5/5
Nível 4 · Pessoas		3.5/5

ANÁLISE POR DETERMINANTE

Crítico · 1/5

A empresa depende de pessoas ou de sistema?

Maturidade de processos e gestão

A empresa depende completamente de pessoas-chave. Se alguém sai, o conhecimento vai junto. Processos não existem formalmente — o que gera risco operacional direto e impede a escalabilidade.

Frágil · 2/5

O que acontece quando o dono não está?

Cultura organizacional e liderança

Há intenção de criar cultura, mas os comportamentos reais contradizem os valores declarados. A confiança é baixa e a equipe opera por obrigação, não por propósito compartilhado.

Em desenvolvimento · 3/5

A empresa sabe para onde está indo?

Estratégia e posicionamento

A empresa tem objetivos, mas o posicionamento ainda é difuso. O time nem sempre sabe qual é a prioridade — o que gera dispersão de esforço e dificuldade em dizer não para oportunidades erradas.

Estável · 4/5

As pessoas crescem junto com a empresa?

Desenvolvimento e engajamento de talentos

Planos de desenvolvimento presentes e funcionais. A maioria dos colaboradores enxerga futuro na empresa — o que representa um ativo importante a ser preservado durante o processo de estruturação.

PLANO DE AÇÃO RECOMENDADO

1

Maturidade de Processos

Prioritário

- Mapear os 5 processos mais críticos e documentar passo a passo
- Identificar quem detém conhecimento exclusivo e criar redundância
- Implantar checklist operacional nas áreas com maior retrabalho
- Definir indicador de qualidade por processo — prazo: 30 dias

2

Cultura e Liderança **Prioritário**

- Realizar conversa individual com lideranças para mapear percepção de cultura
- Definir 3 comportamentos inegociáveis e comunicar ao time
- Criar rotina de feedback estruturado quinzenal entre líderes e equipes

3

Estratégia e Posicionamento **Atenção**

- Realizar sessão de planejamento estratégico com liderança (mínimo 4h)
- Definir 3 objetivos prioritários para os próximos 90 dias
- Comunicar a direção estratégica ao time em reunião all-hands